

# 2023年江西省普通高校专升本考试

## 《艺术概论与欣赏》科目考试说明

### I. 考试内容与要求

本科目是五育并举中美育的基础，考试体现以美育人、塑造健全人格的宗旨要义，主要考查考生鉴赏批评以及审美能力的培养与提高，具体内容与要求如下：

#### 一、艺术观念

##### （一）艺术观念演变

1. 掌握中国艺术观念演变。
2. 掌握马克思主义艺术观念。

##### （二）艺术的特性

1. 掌握艺术生产与艺术消费。
2. 掌握艺术的审美特性。

#### 二、艺术的功能

##### （一）艺术功能的理论

1. 掌握西方代表性的艺术功能理论。
2. 掌握东方代表性的艺术功能理论。

##### （二）艺术的主要功能

1. 掌握审美认识功能。
2. 掌握审美教育功能。
3. 掌握审美娱乐功能。
4. 了解审美体验功能。

#### 三、艺术创作

##### （一）艺术创作主体

1. 掌握艺术创作主体的社会角色。
2. 掌握艺术创作主体的人文修养。
3. 了解艺术创作主体的心理机制。

### **(二) 艺术创作方式的特点**

1. 了解艺术创作与艺术制作的联系及区别。
2. 掌握个体创作与集体创作的联系及区别。
3. 掌握一度创作与二度创作的联系及区别。

### **(三) 艺术创作过程**

1. 掌握艺术创作的动因。
2. 掌握艺术创作的构思。
3. 掌握艺术创作的物化。

## **四、艺术作品**

### **(一) 艺术作品的媒介**

1. 掌握艺术媒介的基本概念，了解艺术媒介类别以及相关特点。
2. 了解艺术媒介在艺术作品上的作用。

### **(二) 艺术作品的形式**

1. 掌握艺术形式的特征。
2. 了解艺术作品的“内外部形式”关系。

### **(三) 艺术作品的内容**

1. 了解艺术作品的题材与主题基本概念。
2. 了解艺术作品的四个形象分支。
3. 掌握典型和意境之间的关系。
4. 掌握艺术作品意蕴的四个特点。

## **五、艺术接受**

### **(一) 艺术接受的主体**

1. 掌握艺术接受的主客观条件，了解主观条件的构成因素。
2. 掌握艺术接受主体的地位和三个层面的作用，了解读者反应理论的局限性。

## **(二) 艺术接受的特征**

1. 掌握艺术接受的四个特征。
2. 掌握艺术鉴赏次第展开的过程。

## **六、艺术类型**

### **(一) 艺术分类的历史演变**

1. 了解亚里士多德的艺术分类方式。
2. 掌握艺术类型划分的五个原则。

### **(二) 主要艺术类型**

1. 掌握音乐艺术的两个审美特征。
2. 掌握舞蹈艺术的两个审美特征，了解不同地域代表性舞蹈。
3. 掌握西方悲剧艺术主要种类及代表性剧作家和作品，了解京剧代表艺术家及流派。
4. 掌握美术的四个审美特征，了解美术主要分类。
5. 掌握现代设计艺术的四个特征，了解设计艺术的三种分类方法。
6. 掌握中国古典园林的类型、案例及特点。

### **(三) 各种艺术之间的关系**

1. 掌握各种艺术的相互联系。

## **七、艺术的发展**

### **(一) 艺术的起源**

1. 掌握艺术起源的主要理论学说。
2. 了解艺术起源于人类的实践活动。

### **(二) 艺术发展的进程**

1. 了解艺术发展过程中的平衡与不平衡关系。
2. 掌握艺术发展过程中继承与创新的关系。

## **八、艺术的风格、流派与思潮**

### **(一) 艺术风格**

1. 掌握艺术风格的界定及其影响因素。
2. 掌握艺术风格的基本特点。

### **(二) 艺术流派**

1. 掌握艺术流派的含义及特点。
2. 了解我国重要的艺术流派。

### **(三) 艺术思潮**

1. 掌握艺术思潮的内涵。
2. 掌握艺术思潮与艺术风格、艺术流派之间的关系。

## **九、艺术批评**

### **(一) 艺术批评的含义与性质、原则和意义**

1. 了解艺术批评的含义与性质。
2. 掌握艺术批评应该遵循的重要原则。

### **(二) 艺术批评的主体与主体构成**

1. 了解艺术批评家需要具备的专业素质和批评能力。
2. 掌握艺术批评的主体构成。

### **(三) 艺术批评的方法**

1. 了解艺术批评的主要方法。
2. 掌握社会-历史批评方法。

## **十、艺术的当代嬗变**

### **(一) 经济全球化背景下的艺术状况**

1. 了解艺术中的多样化和本土化。

2. 掌握高雅艺术和大众艺术。

### **(二) 创意产业和艺术市场**

1. 掌握文化创意产业的概念和特点。

2. 了解艺术市场与艺术营销。

### **(三) 数字技术条件下的艺术**

1. 掌握数字技术对于当代艺术各门类艺术的积极影响。

### **(四) 当代媒介与艺术传播**

1. 掌握艺术传播的定义、要素和分类。

2. 了解纸媒介、电子媒介和数字媒介在艺术传播中的特点。

## **II. 考试形式与题型**

### **一、考试形式**

考试采用闭卷、笔试形式。试卷满分 150 分，考试时间 120 分钟。

### **二、题型**

考试题型从以下类型中选择：单项选择题、多项选择题、填空题、判断题、名词解释题、简答题、分析论述题、作品鉴赏与批评题。

## **III. 参考书目**

主要参考书目：《艺术学概论》，彭吉象主编，高等教育出版社，2021.  
(ISBN:9787040512908)

## **IV. 附录 作品鉴赏与批评参考**

说明：作品鉴赏与批评主要分析所列作品的创作背景、艺术特色和主题思想。

1. 《韩熙载夜宴图》，南唐，顾闳中，中国画

2. 《虾》，当代，齐白石，中国画

3. 《最后的晚餐》，意大利，达芬奇，壁画
4. 《泉》，法国，安格尔，油画
5. 《巴尔扎克像》，法国，罗丹，雕塑
6. 《清明上河图》，北宋，张择端，中国画
7. 《愚公移山》，现代，徐悲鸿，油画
8. 《搜尽奇峰打草稿》，清，石涛，中国画
9. 《枯木怪石图》，宋，苏轼，中国画
10. 《泉》，美国，杜尚，装置艺术
11. 《拉奥孔》，古希腊，雕塑
12. 《洛神赋图》，东晋，顾恺之，中国画
13. 《步辇图》，唐，阎立本，中国画
14. 《兰亭序》，东晋，王羲之，冯承素摹
15. 《送子天王图》，唐，吴道子，中国画
16. 《鱼纹彩陶》，新石器时代，陶器
17. 《虢国夫人游春图》，唐，张萱，中国画
18. 苏州园林，留园，中国古典园林